



Más de 300 juguetes nuevos tuvieron destino en las navidades

En colaboración con Cruz Roja de España, Newparkbowling emprendió uno de los proyectos más ilusionantes para todo el equipo que lo integra.

JC
Barcelona

Fueron más de 300 juguetes los recogidos por Newparkbowling en sus centros, durante los primeros 10 días del mes de Diciembre.

Los clientes de Newparkbowling actuaron rápidamente y escogían cualquiera de las opciones que les possibilitaba cambiar un juguete por partidas gratis de Bowling.

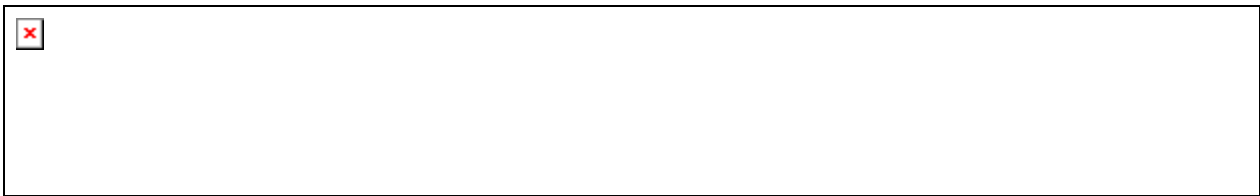
La única condición que se exigía era que el juguete fuera nuevo, ya que queríamos que el destinatario del mismo, tuviera un instante de felicidad.

Cruz Roja nos hizo llegar una carta de agradecimiento en la cual, Noelia Muñoz Jiménez en su función de Directora Provincial de Cruz Roja Juventud, nos agradecía la participación en dicho acto. Asimismo reflejaba que la campaña era algo más que una simple recogida de juguetes y que en los últimos años habían apostado por campañas sensibilizadas a las familias, para que tuvieran unos criterios claros a la hora de adquirir juguetes.

Esta colaboración queda emplazada de nuevo para las navidades de este año 2009, en la que estamos seguros que superaremos las cifras del año anterior. Y con la intención de participar en cuantas campañas sean posibles para que todas las personas menos favorecidas por determinadas circunstancias, también puedan tener su tiempo de disfrute.

npb

Miércoles, 31 de diciembre de 2008



Benvoluguts/es,

Des de Creu Roja Joventut, com a entitat organitzadora de la Campanya de la joguina educativa, volem agrair l'interès mostrat pels treballadors i treballadores de la vostra empresa, que han participat en la vessant més coneguda de la campanya, la recollida de joguines per a aquells infants més necessitats.

Després de molts anys organitzant la recollida de joguines, Creu Roja Joventut, ha apostat aquests darrers anys per una campanya basada en la sensibilització que vol anar més enllà de l'estricta recolecta de joguines.

Pensem que és necessari que les famílies tinguin uns criteris clars a l'hora d'adquirir joguines. Ara que són temps de comprar presents per a familiars, pensem que cal aplicar uns criteris molt clars per aconseguir que els infants no acabin tenint a les seves mans joguines sexistes, bèl·liques o insostenibles, i aconseguir pel contrari que els més menuts, i també els més joves, puguin gaudir dels jocs més sostenibles, segurs, solidaris i sobretot educatius, per aconseguir que es diverteixin aprenent valors com la igualtat o el pacifisme.

És per aquest motiu, que els voluntaris i voluntàries de Creu Roja Joventut treballaran de valent aquestes festes, per aconseguir que aquells infants més desfavorits aconseguixin tenir a les seves mans una joguina que compleixi aquests criteris, ja que considerem que tots els infants en tenen dret. Davant de les desigualtats que encara ara la societat pateix, nosaltres cerquem la igualtat.

La donació de les joguines és una bona opció per a començar aquestes festes de Nadal, però us convidem a la vegada a defugir del bombardeig publicitari constant i aplicar uns criteris clars a l'hora d'escollir entre unes joguines i les altres, prioritzant la qualitat abans que la quantitat.

Una actitud responsable a l'hora de comprar regals, ens permetrà fer arribar a infants i joves articles que s'hagin fabricat en situacions d'explotació laboral, o que no copleixin les normatives de seguretat fixades per la Comunitat Europea.

No voldríem acabar aquesta carta sense felicitar-vos i agrair-vos l'esforç realitzat per la vostra entitat, i de tots els que en formeu part, per al vostre gest cap a la solidaritat, esperant poder col·laborar en altres edicions d'aquesta i d'altres campanyes.

Tots els voluntaris i l'equip tècnic de Creu Roja Joventut us desitgem el millor per aquestes Festes de Nadal!

Barcelona, a 1 de desembre de 2008,

Noelia Muñoz Jimenez
Directora Provincial de Creu Roja Joventut